

Durée : 7 à 35h

Vidéo Niveau 2

Perfectionner ses compétences en production vidéo pour réaliser des contenus professionnels, créatifs et optimisés pour les réseaux sociaux et les supports de communication.

• Public :

Toute personne chargée de créer du contenu visuel pour leur entreprise.

• Pré-requis :

Avoir suivi la formation Vidéo Niveau 1.

Modalités d'accès

- La demande de formation est initiée par l'employeur ou le(s) salarié(s).
- Un premier entretien téléphonique permet d'évaluer les attentes du(des) stagiaire(s).
- À réception du devis signé, une organisation logistique, technique, pédagogique et financière est établie.

Délai d'accès

- L'entrée en formation s'effectue dès les modalités d'accès complétées.
- Notre formateur contacte le(les) stagiaire(s) sous 15 jours afin de définir les dates de la formation.

Accessibilité

Les personnes en situation de handicap intéressées par cette formation sont invitées à nous contacter afin d'étudier ensemble les possibilités d'aménagement et d'accès à la formation.

Encadrement

- Le formateur est diplômé et qualifié dans le domaine de compétence de la formation.
- Le formateur accompagne les stagiaires tout au long de la formation.

Evaluation des acquis

- Chaque stagiaire répondra à un questionnaire d'évaluation des connaissances.
- Le formateur procédera à une évaluation des acquis de chaque stagiaire, notifiée dans un rapport.

Questionnaire de satisfaction

Le stagiaire répondra à un questionnaire d'évaluation qualité de la formation.

Validation / Sanction

Une attestation de formation sera remise au(x) stagiaire(s) à la suite de la formation.

Objectif de la formation

À l'issue de la formation, le(s) stagiaire(s) seront capables de concevoir, produire et optimiser des vidéos professionnelles engageantes, en maîtrisant la narration, le montage avancé et les outils de production multimédia.

Objectifs pédagogiques

- Développer une approche narrative et créative de la vidéo (storytelling, intention, construction du message).
- Maîtriser les techniques avancées de prise de vue et de captation pour produire des images plus cinématographiques.

Programme

Storytelling & conception vidéo avancée

- Construire un concept vidéo clair (objectif, message, cible).
- Introduction au storytelling visuel.
- Écriture de script et découpage technique (storyboard simple).
- Adapter son contenu aux plateformes (Instagram, TikTok, YouTube, site web).
- Structurer une vidéo pour maximiser l'engagement.

Techniques de tournage avancées

- Composition avancée : règles de cadrage cinématographique.
- Gestion de la lumière naturelle et artificielle (ambiance, direction, contraste).
- Mouvement de caméra : travelling, panoramique, stabilisation avancée.
- Techniques de prise de vue "ciné" avec smartphone et DSLR/hybride.
- Utilisation d'accessoires (gimbal, micro externe, trépied avancé).
- Paramètres avancés caméra : log, profil colorimétrique, ISO maîtrisé.

Captation professionnelle & workflow optimisé

- Paramétrage avancé des applications (Blackmagic Camera / équivalents).

- Réaliser un montage vidéo avancé intégrant rythme, étalonnage, son et effets pour optimiser l'impact des contenus.

Moyens pédagogiques

- Apport pratique et théorique.
- Ateliers de mises en situation.

Moyens techniques

Un support pédagogique sera remis à l'entreprise lors de la formation.

- Organisation d'un tournage multi-plans.

- Gestion de la qualité image/son dès la captation.
- Structuration des rushes pour un workflow efficace.
- Sauvegarde et gestion des médias professionnels.

Montage vidéo avancé

- Montage narratif et dynamique (rythme, tension, émotion).
- Techniques avancées sur CapCut / Premiere Rush / équivalent pro.
- Étalonnage avancé (color grading, LUTs, ambiance visuelle).
- Travail du son : mixage, ambiance, sound design simple.
- Ajout d'effets visuels, transitions professionnelles.
- Optimisation du montage pour les réseaux sociaux.

Export, diffusion & optimisation des contenus

- Formats avancés selon les plateformes et usages professionnels.
- Compression et optimisation de qualité.
- Stratégie de publication multi-plateformes.
- Analyse des performances (engagement, rétention, portée).
- Optimisation des vidéos pour l'algorithme des réseaux sociaux.