

Durée : 7 à 35h

# TikTok

Développer une présence professionnelle efficace sur TikTok à travers la création et la diffusion de contenus vidéo engageants.

## Public :

Toute personne travaillant dans une équipe commerciale ou en tant que freelance.

## Pré-requis :

Fondamentaux (bonne compréhension écrite et orale du français).

## Modalités d'accès

- La demande de formation est initiée par l'employeur ou le(s) salarié(s).
- Un premier entretien téléphonique permet d'évaluer les attentes du(des) stagiaire(s).
- A réception du devis signé, une organisation logistique, technique, pédagogique et financière est établie.

## Délai d'accès

- L'entrée en formation s'effectue dès les modalités d'accès complétées.
- Notre formateur contacte le(les) stagiaire(s) sous 15 jours afin de définir les dates de la formation.

## Accessibilité

Les personnes en situation de handicap intéressées par cette formation sont invitées à nous contacter afin d'étudier ensemble les possibilités d'aménagement et d'accès à la formation.

## Encadrement

- Le formateur est diplômé et qualifié dans le domaine de compétence de la formation.
- Le formateur accompagne les stagiaires tout au long de la formation.

## Evaluation des acquis

- Chaque stagiaire répondra à un questionnaire d'évaluation des connaissances.
- Le formateur procédera à une évaluation des acquis de chaque stagiaire, notifiée dans un rapport.

## Questionnaire de satisfaction

Le stagiaire répondra à un questionnaire d'évaluation qualité de la formation.

## Validation / Sanction

Une attestation de formation sera remise au(x) stagiaire(s) à la suite de la formation.

## Objectif de la formation

À l'issue de la formation, le(s) stagiaire(s) seront capables de créer, publier et optimiser des contenus vidéo sur TikTok dans un cadre professionnel

## Objectifs pédagogiques

- Comprendre les codes, le fonctionnement et les opportunités de TikTok pour une utilisation professionnelle.
- Créer et configurer un compte TikTok professionnel adapté à son activité.
- Réaliser et publier des vidéos engageantes avec un smartphone de manière autonome.

## Programme

### Comprendre TikTok et ses codes

- Qu'est-ce que TikTok aujourd'hui ?
- Pourquoi TikTok est un levier pour les entreprises.
- Différences entre TikTok et les autres réseaux sociaux.
- Fonctionnement du fil "Pour Toi".
- Mythes et idées reçues à déconstruire.

### Créer et paramétrer un compte TikTok professionnel

- Création ou optimisation d'un compte.
- Paramètres essentiels à connaître.
- Bio efficace et claire.
- Bonnes pratiques de profil.
- Sécurité et confidentialité

### Les formats de vidéos qui fonctionnent

- Vidéos face caméra.
- Vidéos coulisses / quotidien.
- Vidéos pédagogiques simples.
- Vidéos tendances (sans danser).
- Ce qui fonctionne et ce qui ne fonctionne pas.

## Moyens pédagogiques

- Apport pratique et théorique.
- Ateliers de mise en situation.

## Moyens techniques

Un support pédagogique sera remis à l'entreprise lors de la formation.

### Filmer ses premières vidéos

- Cadrage, lumière et son.
- Se sentir à l'aise face caméra.
- Structurer une vidéo courte.
- Filmer seul ou à plusieurs.
- Organisation simple d'un tournage.

### Publier et comprendre les bases de l'algorithme

- Comment publier une vidéo sur TikTok.
- Choix de la musique et du texte.
- Hashtags : comment les utiliser.
- Fréquence et régularité.

### Plan d'action & passage à l'action

- Premiers indicateurs à analyser.
- Définir ses idées de contenus.
- Créer une routine TikTok simple.
- Checklist filmer - publier - analyser.