

Durée : 7 à 35h

Photo & Vidéo IA

Créer des contenus visuels professionnels grâce aux outils créatifs et l'IA.

• Public :

Photographes amateurs ou professionnels ayant déjà les bases techniques (Photo Niveau 1).

• Pré-requis :

Avoir suivi la formation Photo Niveau 1.

Modalités d'accès

- La demande de formation est initiée par l'employeur ou le(s) salarié(s).
- Un premier entretien téléphonique permet d'évaluer les attentes du(des) stagiaire(s).
- À réception du devis signé, une organisation logistique, technique, pédagogique et financière est établie.

Délai d'accès

- L'entrée en formation s'effectue dès les modalités d'accès complétées.
- Notre formateur contacte le(les) stagiaire(s) sous 15 jours afin de définir les dates de la formation.

Accessibilité

Les personnes en situation de handicap intéressées par cette formation sont invitées à nous contacter afin d'étudier ensemble les possibilités d'aménagement et d'accès à la formation.

Encadrement

- Le formateur est diplômé et qualifié dans le domaine de compétence de la formation.
- Le formateur accompagne les stagiaires tout au long de la formation.

Evaluation des acquis

- Chaque stagiaire répondra à un questionnaire d'évaluation des connaissances.
- Le formateur procédera à une évaluation des acquis de chaque stagiaire, notifiée dans un rapport.

Questionnaire de satisfaction

Le stagiaire répondra à un questionnaire d'évaluation qualité de la formation.

Validation / Sanction

Une attestation de formation sera remise au(x) stagiaire(s) à la suite de la formation.

Objectif de la formation

À l'issue de la formation, le(s) stagiaire(s) seront en capacité de créer du contenu visuel percutant (photos et vidéos), en utilisant des outils d'intelligence artificielle pour gagner en temps.

Objectifs pédagogiques

- Concevoir des contenus visuels attractifs (photos et vidéos) adaptés à la communication d'entreprise.
- Utiliser les outils d'IA pour optimiser la création, la retouche et la production de contenus visuels.
- Développer une stratégie de communication visuelle efficace afin de renforcer l'image de son entreprise.

Programme

Comprendre les fondamentaux

- L'importance du visuel dans la communication digitale (site, réseaux sociaux, publicités).
- Tendances du marché et attentes des consommateurs.
- Outils IA populaires : Canva, DALL-E, Remove.bg, etc.
- Comparaison IA vs création manuelle.
- Conseils pour capturer des photos de qualité à retravailler avec l'IA.
- Lumière, angles, mise en scène : préparer une photo efficace.

Pratique et retouche photo avec IA

- Amélioration de la netteté, des couleurs, du fond avec l'IA.
- Suppression d'éléments gênants (ex : objets, arrière-plans).
- Transformer une photo en visuel publicitaire (affiche, bannière, etc.)
- Ajouter du texte, des logos et des effets dynamiques adaptés à l'entreprise.

Moyens pédagogiques

- Apport pratique et théorique.
- Ateliers de mises en situation.

Moyens techniques

Un support pédagogique sera remis à l'entreprise lors de la formation.

Construire une vidéo promotionnelle efficace

- Storytelling visuel : comment structurer une vidéo (introduction, message clé, appel à l'action).
- Définir une durée et un format adaptés selon la plateforme (Instagram, TikTok, YouTube...).
- InVideo, Runway, CapCut, Descript, etc. : créer et monter en quelques clics.
- Génération automatique de sous-titres, voix off, transitions.

Montage vidéo simplifié avec IA

- Ajouter du texte dynamique, des musiques libres de droit, des effets visuels.
- Personnaliser avec le logo de l'entreprise et ses couleurs.
- Adapter la vidéo en format vertical, carré ou horizontal selon la plateforme.
- Compression sans perte de qualité pour une diffusion rapide.