

Facebook / Instagram

Apprendre à utiliser les réseaux sociaux en secteur professionnel.

• Public :

Tout salarié d'une entreprise.

• Pré-requis :

Fondamentaux (bonne compréhension écrite et orale du français).

Modalités d'accès

- La demande de formation est initiée par l'employeur ou le(s) salarié(s).
- Un premier entretien téléphonique permet d'évaluer les attentes du(des) stagiaire(s).
- A réception du devis signé, une organisation logistique, technique, pédagogique et financière est établie.

Délai d'accès

- L'entrée en formation s'effectue dès les modalités d'accès complétées.
- Notre formateur contacte le(les) stagiaire(s) sous 15 jours afin de définir les dates de la formation.

Accessibilité

Les personnes en situation de handicap intéressées par cette formation sont invitées à nous contacter afin d'étudier ensemble les possibilités d'aménagement et d'accès à la formation.

Encadrement

- Le formateur est diplômé et qualifié dans le domaine de compétence de la formation.
- Le formateur accompagne les stagiaires tout au long de la formation.

Evaluation des acquis

- Chaque stagiaire répondra à un questionnaire d'évaluation des connaissances.
- Le formateur procédera à une évaluation des acquis de chaque stagiaire, notifiée dans un rapport.

Questionnaire de satisfaction

Le stagiaire répondra à un questionnaire d'évaluation qualité de la formation.

Validation / Sanction

Une attestation de formation sera remise au(x) stagiaire(s) à la suite de la formation.

Objectif de la formation

À l'issue de la formation, le(s) stagiaire(s) seront en capacité d'utiliser les réseaux sociaux dans un cadre commercial.

Objectifs pédagogiques

- Apprendre à utiliser les réseaux sociaux comme éléments de sa stratégie marketing.
- Savoir communiquer sur les bons réseaux sociaux en fonction de sa cible.

- Créer des publications qui vont générer des vues et du trafic vers ses produits.

Moyens pédagogiques

- Apport théorique (supports cours Power Point).
- Ordinateurs, téléphones, internet, vidéos, exemples concrets, exercices pratiques.

Moyens techniques

Un support pédagogique sera remis à l'entreprise lors de la formation.

Programme

Introduction & présentation

- Présentation des animateurs de la formation.
- Présentation des participants.
- Échanges sur le service/produit/prestation proposée par le client.
- Leurs attentes et leurs objectifs par rapport à la formation.

Introduction globale des objectifs de la formation

- Qu'est-ce qu'un réseau social ?
- Les différents types de réseaux sociaux (Facebook, Instagram, etc...).
- Analyse du niveau de l'apprenant.
- Détail des objectifs clés.

Avantages et opportunités

- À l'aide d'exemples de marque connues concrètes : compréhension et analyse des avantages de la présence sur un réseaux social.
- Analyse synthétique des chiffres.
- Questions / réponses via une entreprise choisie et présente dans le même secteur d'activité que l'apprenant.

Les outils essentiels à connaître

- Listings des outils essentiels pour une bonne gestion globale des réseaux.
- Compréhension et explications approfondies avec exemples et démonstrations.

Histoire et détail des réseaux sociaux incontournables

- Facebook.
- Instagram.

Création d'une page

- Création d'une page Facebook.
- Création d'une page Instagram.
- Compréhension / questions pour alimenter la page de manière efficace.

Formats

Détail des formats adaptés pour chaque réseau social.

Stratégie de marque

- Accompagnement approfondi sur une première approche et stratégie sur les réseaux sociaux.
- Compréhension de l'importance du travail de contenu.
- Exploration des pistes et idées en fonction du secteur d'activité.
- Exercice d'application.

Rappel des fondamentaux et objectifs stratégiques

- Rappel personnalisé des points vus dans la formation.
- Définition d'un mini-projet à réaliser dans la journée (post, vidéo, campagne).

Atelier de création de contenus

- Réalisation de visuels adaptés à l'identité visuelle de l'entreprise.
- Rédaction de posts optimisés (format, ton, hashtags, storytelling).
- Création ou montage de vidéo promotionnelle si besoin.

Accompagnement en situation réelle

- Accompagnement individuel sur ordinateur ou smartphone pour mettre en ligne un ou plusieurs contenus.
- Conseils personnalisés sur la gestion de la communauté et les bonnes pratiques au quotidien.
- Analyse des premiers retours et optimisation en direct.

Débrief et plan d'action personnalisé

- Échange collectif sur les publications réalisées.
- Recommandations pour les semaines à venir.
- Création d'un mini calendrier éditorial par participant.