

Durée : 7 à 35h

Développement Web

Développer sa présence en ligne en maîtrisant les CMS, le SEO et l'analyse du trafic et du parcours client.

• Public :

Entrepreneurs, responsables marketing et toute personne souhaitant développer la visibilité et la performance de son site web.

• Pré-requis :

Fondamentaux (bonne compréhension écrite et orale du français).

Modalités d'accès

- La demande de formation est initiée par l'employeur ou le(s) salarié(s).
- Un premier entretien téléphonique permet d'évaluer les attentes du(des) stagiaire(s).
- À réception du devis signé, une organisation logistique, technique, pédagogique et financière est établie.

Délai d'accès

- L'entrée en formation s'effectue dès les modalités d'accès complétées.
- Notre formateur contacte le(les) stagiaire(s) sous 15 jours afin de définir les dates de la formation.

Accessibilité

Les personnes en situation de handicap intéressées par cette formation sont invitées à nous contacter afin d'étudier ensemble les possibilités d'aménagement et d'accès à la formation.

Encadrement

- Le formateur est diplômé et qualifié dans le domaine de compétence de la formation.
- Le formateur accompagne les stagiaires tout au long de la formation.

Evaluation des acquis

- Chaque stagiaire répondra à un questionnaire d'évaluation des connaissances.
- Le formateur procédera à une évaluation des acquis de chaque stagiaire, notifiée dans un rapport.

Questionnaire de satisfaction

Le stagiaire répondra à un questionnaire d'évaluation qualité de la formation.

Validation / Sanction

Une attestation de formation sera remise au(x) stagiaire(s) à la suite de la formation.

Objectif de la formation

À l'issue de la formation, le(s) stagiaire(s) seront en capacité de maîtriser les outils web (CMS), optimiser sa visibilité via le SEO et analyser le trafic pour améliorer l'expérience et le parcours client.

Objectifs pédagogiques

- Apprendre à utiliser les CMS et leurs plugins.
- Utiliser le référencement SEO pour booster sa visibilité.
- Analyser le trafic et le parcours client.

Moyens pédagogiques

- Apport pratique et théorique, mise en application.
- Exercices pratiques et ateliers avec feedback détaillés.

Moyens techniques

Un support pédagogique sera remis à l'entreprise lors de la formation.

Programme

Introduction

- Échanges sur le service / produit / prestation proposée par le client.
- Leurs attentes et leurs objectifs par rapport à la formation.

Présentation du back office

- Révision des sections indispensables.
- Présentations des plugins.
- Introduction à l'outil de création.

Le référencement SEO

- Qu'est-ce que le référencement SEO naturel.
- Les différents moyens d'améliorer sa visibilité.
- Amélioration de la performance.

Exercices pratiques

- Mise en ligne des produits.
- Utilisation des images et de leurs propriétés.
- Structure du site.

Optimisation

- Correction des erreurs et optimisation des pages pour les navigateurs.
- Mise en place de la stratégie marketing.