

Durée : 7 à 35h

Création de contenu au smartphone + CapCut

Créer un contenu vidéo à partir d'un smartphone.

• Public :

Tout public.

• Pré-requis :

Fondamentaux (bonne compréhension écrite et orale du français).

Modalités d'accès

- La demande de formation est initiée par l'employeur ou le(s) salarié(s).
- Un premier entretien téléphonique permet d'évaluer les attentes du(des) stagiaire(s).
- À réception du devis signé, une organisation logistique, technique, pédagogique et financière est établie.

Délai d'accès

- L'entrée en formation s'effectue dès les modalités d'accès complétées.
- Notre formateur contacte le(les) stagiaire(s) sous 15 jours afin de définir les dates de la formation.

Accessibilité

Les personnes en situation de handicap intéressées par cette formation sont invitées à nous contacter afin d'étudier ensemble les possibilités d'aménagement et d'accès à la formation.

Encadrement

- Le formateur est diplômé et qualifié dans le domaine de compétence de la formation.
- Le formateur accompagne les stagiaires tout au long de la formation.

Evaluation des acquis

- Chaque stagiaire répondra à un questionnaire d'évaluation des connaissances.
- Le formateur procédera à une évaluation des acquis de chaque stagiaire, notifiée dans un rapport.

Questionnaire de satisfaction

Le stagiaire répondra à un questionnaire d'évaluation qualité de la formation.

Validation / Sanction

Une attestation de formation sera remise au(x) stagiaire(s) à la suite de la formation.

Objectif de la formation

À l'issue de la formation, le(s) stagiaire(s) seront en mesure de comprendre les codes de la vidéo pour les réseaux sociaux.

Objectifs pédagogiques

- Filmer des vidéos de qualité avec un smartphone.
- Structurer un contenu vidéo simple et efficace.
- Réaliser un montage vidéo basique avec CapCut.
- Créer des vidéos prêtes à être publiées sur Instagram, TikTok, LinkedIn ou Facebook.

Programme

Introduction et cadrage

- Présentation de la formation.
- Présentation des participants.
- Analyse des usages actuels (réseaux, formats, blocages).
- Objectifs individuels de création de contenu.

Comprendre les codes de la vidéo sur les réseaux sociaux

- Différences entre vidéo "institutionnelle" et "contenu réseaux".
- Formats courts et attention.
- Vidéo verticale vs horizontale.
- Rythme, durée, storytelling simple.
- Erreurs courantes à éviter.

Filmer efficacement avec son smartphone

- Réglages essentiels (lumière, cadrage, son).
- Positionnement face caméra.
- Plans simples à maîtriser.
- Filmer seul ou à deux.
- Organisation d'un tournage rapide.

Moyens pédagogiques

- Apport pratique et théorique.
- Exercices pratiques et mises en application.
- Autoévaluation.

Moyens techniques

Un support pédagogique sera remis à l'entreprise lors de la formation.

Découverte de CapCut : les bases du montage

- Interface et fonctionnalités principales.
- Importer et organiser ses rushes.
- Découper, assembler, ajuster les plans.
- Ajouter du texte simple et lisible.
- Ajouter une musique ou un son.

Monter une vidéo simple et efficace

- Structurer une vidéo (intro, message, conclusion).
- Ajouter des sous-titres basiques.
- Gérer le rythme et les transitions simples.
- Adapter le montage aux réseaux sociaux.

Adapter ses vidéos aux réseaux sociaux

- Formats recommandés par plateforme.
- Exporter correctement une vidéo.
- Bonnes pratiques de publication.
- Fréquence et régularité.
- Organisation pour produire sans se décourager.

Plan d'action & autonomie

- Définir ses types de contenus.
- Créer une routine simple de création.
- Checklist "filmer + monter + publier".
- Questions - Réponses.
- Remise d'un plan d'action individuel.