

Durée : 7 à 35h

Canva

Maîtriser Canva pour concevoir des visuels professionnels cohérents et adaptés aux besoins de communication de l'entreprise.

• Public :

Toute personne amenée à créer des supports de communication, collaborateurs souhaitant gagner en autonomie sur la création visuelle.

• Pré-requis :

posséder et savoir utiliser un ordinateur, connexion internet, disposer d'un compte Canva.

Modalités d'accès

- La demande de formation est initiée par l'employeur ou le(s) salarié(s).
- Un premier entretien téléphonique permet d'évaluer les attentes du(des) stagiaire(s).
- À réception du devis signé, une organisation logistique, technique, pédagogique et financière est établie.

Délai d'accès

- L'entrée en formation s'effectue dès les modalités d'accès complétées.
- Notre formateur contacte le(les) stagiaire(s) sous 15 jours afin de définir les dates de la formation.

Accessibilité

Les personnes en situation de handicap intéressées par cette formation sont invitées à nous contacter afin d'étudier ensemble les possibilités d'aménagement et d'accès à la formation.

Encadrement

- Le formateur est diplômé et qualifié dans le domaine de compétence de la formation.
- Le formateur accompagne les stagiaires tout au long de la formation.

Evaluation des acquis

- Chaque stagiaire répondra à un questionnaire d'évaluation des connaissances.
- Le formateur procédera à une évaluation des acquis de chaque stagiaire, notifiée dans un rapport.

Questionnaire de satisfaction

Le stagiaire répondra à un questionnaire d'évaluation qualité de la formation.

Validation / Sanction

Une attestation de formation sera remise au(x) stagiaire(s) à la suite de la formation.

Objectif de la formation

À l'issue de la formation, le(s) stagiaire(s) seront capables de créer des supports visuels professionnels avec Canva en respectant une identité graphique adaptée aux différents supports de communication.

Objectifs pédagogiques

- Concevoir des visuels professionnels cohérents avec l'image de leur entreprise.
- Maîtriser les principales fonctionnalités de Canva.
- Créer et décliner une charte graphique.
- Collaborer efficacement sur Canva.
- Adapter leurs créations à différents supports (print, digital, réseaux sociaux).

Moyens pédagogiques

- Alternance théorie / pratique, exercices contextualisés, cas concrets liés à l'entreprise.
- Échanges collectifs et retours d'expérience.

Moyens techniques

Un support pédagogique sera remis à l'entreprise lors de la formation.

Programme

Introduction & bases du design

- Comprendre les fondements d'un visuel efficace.
- Présentation de Canva, de l'interface.
- Principes de design (typographies, couleurs, équilibre).

Prise en main des outils Canva

- Savoir manipuler les éléments pour construire un visuel.
- Création d'un design.
- Gestion des éléments.
- Importation.
- Calques.
- Alignement.

Charte graphique & cohérence visuelle

- Garantir la cohérence visuelle de l'entreprise.
- Création d'une charte graphique.
- Intégration du logo.
- Déclinaison multi-supports.

Outils avancés de travail collaboratif

- Optimiser la productivité et le travail en équipe.
- Fonctions Pro (redimensionnement, IA, suppression d'arrière-plan).
- Collaboration / partage / dossiers.

Création de contenus pour les réseaux sociaux

- Créer des contenus engageants adaptés aux réseaux sociaux.
- Formats adaptés.
- Bonnes pratiques.
- Animation et export.

Atelier final - mini projet

- Mettre en pratique l'ensemble des acquis.
- Réalisation d'une mini-campagne de communication (publication, flyer, présentation).